




แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการส่วนภูมิภาค
โรงพยาบาลสิรินธร อำเภอสิริรินธร จังหวัดอุบลราชธานี
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑
สำหรับหน่วยงานราชการบริหารในส่วนภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข


แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	
ชื่อหน่วยงาน : โรงพยาบาลสิรินธร อำเภอสิริรินธร จังหวัดอุบลราชธานี วัน/เดือน/ปี : ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ หัวข้อ : วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH Link ภายนอก : ไม่มี หมายเหตุ	
ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล  (นายณรงค์ชัย วรรณโคตร) นักจัดการทั่วไปชำนาญการ	ผู้อนุมัติรับรอง  (นายวรุตม์ เกตุศิริ) นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสิรินธร
ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่  (นายวรารุท แสงกล้า) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ วันที่.....	

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

กระทรวงสาธารณสุข

จุดยืนองค์กร

ส่วนกลาง  พัฒนานโยบายกำกับ
ติดตาม ประเมินผล

ส่วนภูมิภาค  บริหารจัดการหน่วยบริการ
และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ



ประชาชนสุขภาพดี
เจ้าหน้าที่มีความสุข
ระบบสุขภาพยั่งยืน

เป้าหมาย



เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ
ที่รวมพลังสังคม
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

วิสัยทัศน์



พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ

ค่านิยมองค์กร



• MASTERY
เป็นนายตนเอง



• ORIGINALITY
เร่งสร้างสิ่งใหม่



• PEOPLE CENTERED
ใส่ใจประชาชน



• HUMILITY
ถ่อมตนอ่อนน้อม

ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ **4** ด้าน
Excellence



วิสัยทัศน์

โรงพยาบาลที่ให้บริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐาน เป็นที่พึ่งของประชาชน
การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรระดับนานาชาติ

พันธกิจ

บริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐาน

ศูนย์การเรียนรู้
ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

ศูนย์แพทยศาสตรศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่งเสริม, ป้องกัน คุ้มครองจากโรค
และภัยสุขภาพ (PP&P)

ศักยภาพ คุณภาพการบริการ
และความปลอดภัย (Service)

การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
(Thai Traditional Medicine)

บุคลากรและความผูกพัน
ในองค์กร (People)

บริหารจัดการองค์กร
(Governance)

เป้าประสงค์

1. ประชาชนสุขภาพดี
2. ประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพ

1. เพิ่มการเข้าถึงบริการ
2. ผู้รับบริการปลอดภัย
3. ผู้รับบริการไว้วางใจ
4. ศูนย์ความเชี่ยวชาญและเครือข่าย
บริการมีมาตรฐาน

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการแพทย์
แผนไทยและสมุนไพร

1. บุคลากรมีสมรรถนะ
2. บุคลากรผูกพันต่อองค์กร
3. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
2. มีธรรมาภิบาล
3. เป็น SMART HOSPITAL
4. สิ่งแวดล้อมสะอาด ปลอดภัย
5. มีเสถียรภาพการเงินการคลัง

กลยุทธ์ 2564-2568

1. การพัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วย NCD
2. การสร้างความรอบรู้สุขภาพด้วย
เทคโนโลยี (social media)
3. SMART PP&P (health delivery,
Application)

1. ลดแออัด
2. พัฒนาเครือข่าย PCC
3. พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัย
4. Excellence center และ service
plan

1. จัดตั้ง Excellence center in TTM
2. พัฒนางานวิจัยสู่สากล
3. Integrated medical tourism/
wellness
4. พัฒนา product champion
5. การสร้างความรอบรู้ด้านการแพทย์แผน
ไทยด้วยเทคโนโลยี (social media)

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับ
2. เสริมสร้างความผูกพันในองค์กร
3. พัฒนา HR Blueprint
4. พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. High Performance Organization
2. SMART HOSPITAL
3. GREEN AND CLEAN HOSPITAL
4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้
ควบคุมรายจ่าย และ Utilization
management

ค่านิยม (TRUST)

Teamwork

Responsibility

Upgrade

Service mind

Target